

Gestaltungs- richtlinien

Stand:
März
2022



powered by
Agricultural Industry

Herausgeber

DKE-Data GmbH & Co. KG
Albert-Einstein-Str. 42
49076 Osnabrück
info@dke-data.com
my-agrirouter.com

Konzeption, Design und Realisation

KAAPKE Marketing GmbH
kaapke.com

Copyright

Diese Veröffentlichung ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen und der fotomechanischen Wiedergabe, sind dem Herausgeber vorbehalten.

Inhalt

agrirouter Gestaltungsrichtlinien

1. agrirouter

1.1 Markenzeichen

1.1.1 Logo „agrirouter“	4
1.1.2 Bild-Marke	4
1.1.3 Wirkungszone	5
1.1.4 Logo Mindestgröße	5
1.1.5 Falsche Anwendungen	6
1.1.6 Weitere Logos	7

1.2 Typografie

1.2.1 Hausschrift	8
-------------------------	---

1.3 Farbwelt

1.3.1 Primärfarben	9
--------------------------	---

1.4 Layout

1.4.1 Gestaltungsraster	10
1.4.2 Grundsätzliche Regeln	12
1.4.3 Anwendungsbeispiele	14
1.4.4 Sonderfälle	16

1.5 Bilder und Grafiken

1.5.1 Bildsprache	18
1.5.2 Grafiken	19

1.6 Social Media

1.6.1 Allgemeine Hinweise	27
1.6.2 Facebook	29
1.6.3 Twitter	30
1.6.4 Instagram	31
1.6.5 LinkedIn	32
1.6.6 YouTube	33

2. agrirouter Ingredient Branding

2.1 Für Produkte

2.1.1 Logo „ready for agrirouter“	34
2.1.2 Farben	35
2.1.3 Anwendungsbeispiele	36

2.2 Für Firmen

2.2.1 Logo „agrirouter partner“	44
2.2.2 Farben	45
2.2.3 Anwendungsbeispiele	46
2.2.4 RSS-Feed	54

1.1 Markenzeichen

1.1.1 Logo „agrirouter“

Zentrales Element des agrirouter Erscheinungsbildes stellt das Logo dar. Es besteht aus der Wort- und der Bildmarke und ist für die interne wie externe Kommunikation von zentraler Bedeutung.

Das Logo ist Eigentum der DKE-Data und ist urheberrechtlich geschützt.

i

Der Anfangsbuchstabe des Markennamens „agrirouter“ wird grundsätzlich (auch in Texten) klein geschrieben.



Farbige Variante:
agrirouter_Logo_farbig



Halb-negative Variante:
agrirouter_Logo_farbig-weiss



Negative Variante:
agrirouter_Logo_weiss

1.1.2 Bild-Marke

Die Bild-Marke vom agrirouter Logo kann verwendet werden, z. B. in Grafiken oder Social Media Posts, bei denen der Absender agrirouter klar erkennbar ist im Umfeld der Maßnahme.



Farbige Variante:
agrirouter_Bild-Marke_farbig



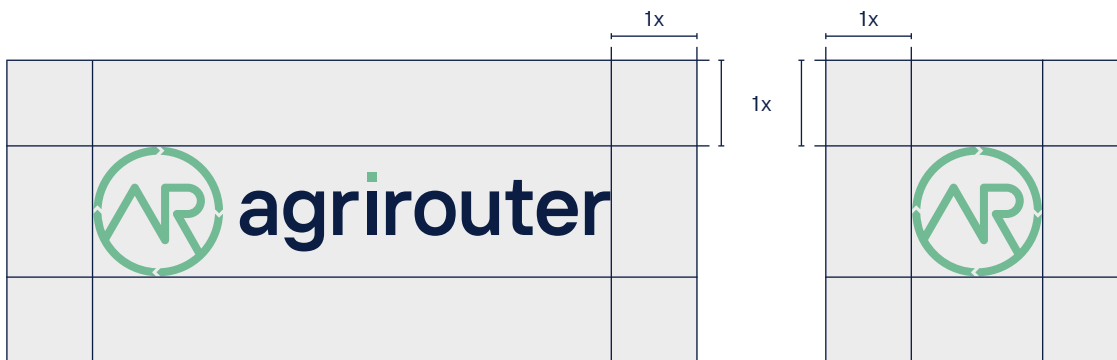
Negative Variante:
agrirouter_Bild-Marke_weiss

1.1.3 Wirkungszone

Es ist darauf zu achten, dass dem Logo eine ausreichende Wirkungszone bereitgestellt wird. Diese gewährleistet, dass weder andere Gestaltungselemente (z.B. Linien, Bilder etc.) am Markenzeichen platziert werden, noch, dass das Markenzeichen zu nah am Rand platziert wird.

Die Berechnung der Wirkungszone basiert auf dem x-Wert des Gestaltungsraster im jeweiligen Layout (siehe Seite 10 im Kapitel 1.4.1 Gestaltungsraster).

Die Wirkungszone beträgt 1 x, welche einen ausreichenden Raum um das Logo herum gewährleistet.



1.1.4 Logo Mindestgröße

Im Umgang mit dem agrirouter Logo ist die Mindestgröße zu beachten, um eine klare Absenderschaft und Präsenz zu gewährleisten.

Die genauen drucktechnischen Vorgaben zur problemlosen Reproduktion des Logos sind im Vorfeld mit dem jeweiligen Produzenten abzustimmen.



mind. 30 mm

1.1.5 Falsche Anwendungen

Jegliche Umgestaltungen oder Veränderungen des Logos oder Teile daraus sind unzulässig. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Abwandlungen:



Ändern der Größenverhältnisse innerhalb des Logos ist unzulässig.



Ändern der Schrift im Logo ist unzulässig.



Drehen des Logos ist unzulässig.



Umfärben der Elemente im Logo ist unzulässig.



Platzieren der farbigen Variante des Logos auf dunklem Hintergrund ist unzulässig.



Hinzufügen von Elementen ist unzulässig.



Hinzufügen von Schatten ist unzulässig.



Unproportionales Skalieren ist unzulässig.



Die grüne Bildmarke auf blau ist unzulässig.

1.1.6 Weitere Logos

Logo „ready for agrirouter“

Das ready for agrirouter Logo wird im Zusammenhang mit Produkten eingesetzt, die kompatibel mit agrirouter sind. Diese Produkte können Maschinen, Soft- oder Hardware sein. Weitere Details auf Seite 34.



Logo „agrirouter partner“

Das agrirouter partner Logo wird eingesetzt, wenn es sich um eine Zusammenarbeit mit einem Maschinenhersteller oder Software- / Hardwarehersteller handelt. Weitere Details auf Seite 44.



Logo „agrirouter connect“

Das agrirouter connect Logo wird eingesetzt für digitale oder reale Veranstaltungen zur Demonstration verschiedener agrirouter ECO-Systeme (Zusammenspiel zwischen Maschinen – agrirouter – Agrarsoftware Produkten)



Logo „DKE-Data“

Das DKE-Data Logo wird vornehmlich von der DKE-Data GmbH & Co. KG in der B2B Ansprache eingesetzt. Gesellschafter als auch Partner sollen dieses Logo nach Möglichkeit nur intern und nicht in der B2C Ansprache nutzen.

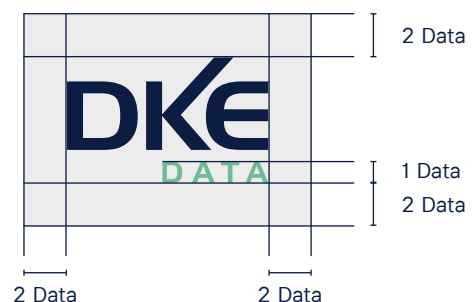


Farbige Variante:
DKE_Logo_farbig



Negative Variante:
DKE_Logo_weiss

Die Wirkungszone des Logos beträgt die 2-fache Höhe vom „DATA“ im Logo.



1.2 Typografie

1.2.1 Hausschrift

Die TT Interphases ist die Hausschrift von agrirouter. Sie findet Verwendung in allen Headlines, Copytexten, Bildunterschriften, Fußnoten usw.

Die beiden Schriftschnitte Regular und DemiBold können unter folgendem Link erworben werden: myfonts.com/fonts/type-type/tt-interfaces/

TT Interphases Regular

Aa

AÄBCDEFGHIJKLMNOPÖQRSTUÜVWXYZ
aäbcdefghijklmnoöpqrsßtuüvwxyz
"§\$%&/()=!?*'<>#|;²³~@`©«»¼×{}

> Copytexte, Bildunterschriften, Fußnoten

TT Interphases DemiBold

Aa

AÄBCDEFGHIJKLMNOPÖQRSTUÜVWXYZ
aäbcdefghijklmnoöpqrsßtuüvwxyz
"§\$%&/()=!?*'<>#|;²³~@`©«»¼×{}

> Headlines, Auszeichnungen

1.3 Farbwelt

1.3.1 Primärfarben

agrirouter Blau

sRGB	32 42 68
Hex	#202a44
CMYK	94 73 5 69
Pantone	533
HKS	38
RAL	5010

agrirouter Grün

sRGB	113 183 144
Hex	#71b790
CMYK	57 0 50 5
Pantone	2248
HKS	53 (80%)
RAL	6021

Weiß

sRGB	255 255 255
Hex	#ffffff
CMYK	0 0 0 0
Pantone	-
HKS	-
RAL	9010

Erklärung

Welcher Farbraum für welche Anwendung:

sRGB	für Bildschirmanwendungen
Hex	für Webanwendungen
CMYK	für Printmedien (ISOcoated v2)
Pantone	für Print mit Sonderfarben
HKS	für Print mit Sonderfarben
RAL	für Lackierungen

1.4 Layout

1.4.1 Gestaltungsraster

Layout rechts ausgerichtet



Das Gestaltungsraster nutzt die Einteilung des verfügbaren Medienraums in Quadrate. Die kurze Medienseite wird in 20 Quadrate unterteilt. So kann der x-Wert errechnet werden. Für DIN A4 gilt also: $210 \text{ mm} : 20 = 10,5 \text{ mm} = x$

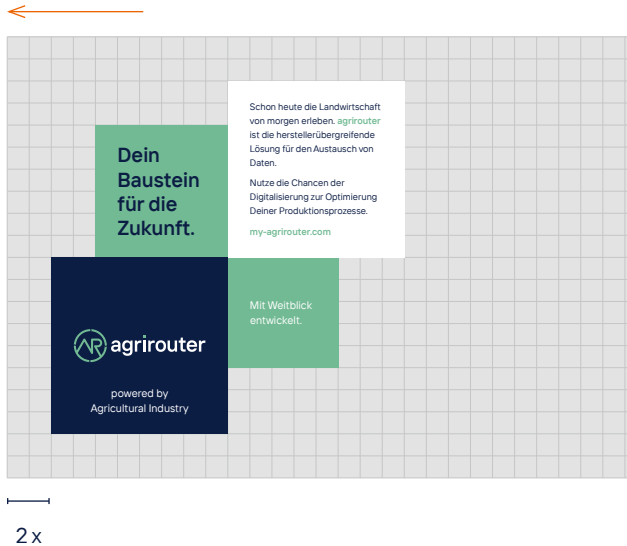
Wie viele Quadrate mit der Kantenlänge x auf die lange Seite passen, wird berechnet, indem die lange Seite durch den x-Wert geteilt wird und der Rest, der übrig bleibt, dran gehängt wird. Für DIN A4 gilt also: $297 \text{ mm} : 10,5 \text{ mm} = 28,29$. Es passen also 28 Quadrate auf die lange Seite. Der Rest wird wieder zurück auf mm gerechnet: $0,29 \cdot 10,5 \text{ mm} = 3 \text{ mm}$. Auf einer Seite bleiben also 3 mm über.

Die Quadrate sind je nach Layout rechts oder links bzw. oben oder unten ausgerichtet. Wie zuvor berechnet, ist es in Ordnung und richtig, wenn auf der gegenüber liegenden Seite die Quadrate nicht ganz ins Format passen (bei der Abbildung oben auf der linken Seite).

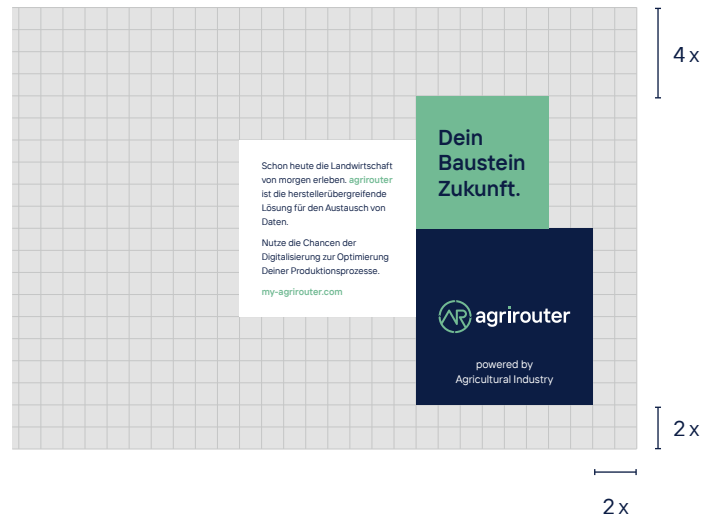


Statt der grauen Flächen werden in der Anwendung aussagekräftige Bilder genutzt (siehe Seite 18).

Layout links ausgerichtet



Claimbox wurde weggelassen, Headline ist kürzer



Headline ist länger, Headlinebox ist größer



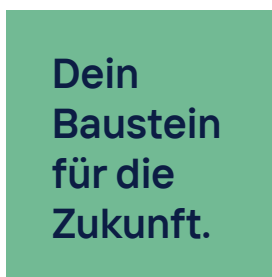
Hochformat



Für das Layout werden Flächen als Quadrate im Raster platziert, auf denen Text und Logo ihren Platz finden. Die grundsätzlichen Regeln auf Seite 12 sind dabei zu beachten.

1.4.2 Grundsätzliche Regeln

- » Im Layout gibt es max. 4 Flächen.
- » Die Flächen werden als Quadrate im Raster platziert.



Headlinebox

- » Die blaue Headline im Schriftschnitt DemiBold steht in der grünen Headlinebox.
- » Der Text wird horizontal zentriert und ist linksbündig ausgerichtet.
- » Der Abstand zur Außenkante der Box beträgt mind. 1 x.
- » Die Größe der Headlinebox ist variabel – dabei immer an den Linien des Rasters ausgerichtet – je nach Länge der Headline 5 bis 7 x.
- » Die Schriftgröße der Headline ist variabel und wird je nach Länge der Headline und Größe der Headlinebox angepasst. Die Basis für die Schriftgröße bildet das 2,6-fache vom x-Wert. Damit die Box vollständig mit Text gefüllt wird – im besten Fall rundherum einen Abstand von 1 x – kann die Schriftgröße verkleinert oder vergrößert werden.
- » Der Zeilenabstand der Headline beträgt das 1,2-fache der Schriftgröße.



Copybox

- » Der blaue Copytext im Schriftschnitt Regular steht in der weißen Copybox.
- » Der Text ist linksbündig ausgerichtet.
- » Der Abstand zur Außenkante der Box beträgt 1 x.
- » Die Größe der Copybox ist je nach Textlänge variabel – dabei immer am Raster ausgerichtet.
- » Die Schriftgröße beträgt das 1,2-fache vom x-Wert, jedoch mindestens 8 pt. Im DIN A4 Format beispielsweise wird dies folgendermaßen errechnet:
 $1x = 210\text{ mm} : 20 = 10,5\text{ mm}$
 $10,5\text{ mm} \cdot 1,2 = \mathbf{12,6\text{ pt}}$
 Auch bei Bildformaten kann diese Berechnung angewendet werden, wenn der x-Wert in mm abgelesen wird und die Auflösung des Bildes hoch genug ist, bspw. bei Social Media Posts (siehe Seite 28).
- » Der Zeilenabstand beträgt das 1,5-fache von der Schriftgröße. Für die Schriftgröße 12,6 pt würde dies bedeuten:
 $12,6\text{ pt} \cdot 1,5 = \mathbf{18,9\text{ pt}}$
- » Auszeichnungen werden im Schriftschnitt DemiBold und grün gesetzt.
- » Der Abstand zwischen Absätzen („Abstand danach“) beträgt das 0,3-fache vom x-Wert.
- » Die Domain setzt sich nach unten ab. Sie wird im Schriftschnitt DemiBold und grün gesetzt.



Logobox

- » Die blaue Logobox ist standardmäßig einer der größten Quadrate im Layout.
- » Das Logo wird als halb-negative Variante in die Mitte der Logoboxhöhe platziert.
- » Die Größe des Logos hängt von der Größe der Logobox ab.
- » Der Abstand zur Außenkante beträgt 1 x.
- » „powered by Agricultural Industry“ wird in weiß, im Schriftschnitt Regular platziert und unten zentriert.
- » Die Schriftgröße beträgt das 1,4-fache vom x-Wert.
- » Der Zeilenabstand beträgt das 1,35-fache von der Schriftgröße.



Infobox

- » Die Infobox ist optional. Wenn sie verwendet wird, ist sie grün.
- » Sie kann verwendet werden z. B. für Claim, Domain, Messestand oder sonstige Infos.
- » Werden keine zusätzlichen Infos benötigt, kann auf die Infobox verzichtet werden.
- » Die Infos werden in weiß, im Schriftschnitt Regular gesetzt und horizontal zentriert.
- » Die Schriftgröße beträgt das 1,4-fache vom x-Wert.
- » Der Zeilenabstand beträgt das 1,35-fache von der Schriftgröße.
- » Die Infos können je nach Layoutausrichtung rechts- oder linksbündig eingesetzt werden.

- » Die Quadrate haben keine Rahmen und es werden keine Bilder in den Quadraten platziert – das Logo bildet dabei die Ausnahme.
- » Die Flächen stehen immer rechtwinklig zueinander.
- » Jede Fläche hat eine Funktion.
- » Zwischen den Flächen sind keine Abstände.
- » Bei 4 Flächen bildet ihr Kontaktpunkt ein Kreuz – sie treffen sich also an den Ecken.
- » Bei 3 Flächen kann eine Fläche in der Mitte der Formathöhe platziert werden, während sich der Kontaktpunkt der anderen beiden an einer ihrer Ecken befindet.

1.4.3 Anwendungsbeispiele

Hier wird gezeigt, wie das visuelle Konzept in Anzeigen funktioniert.



i

Elemente aus dem Bild können über die Boxen ragen, so verbindet sich das Layout mit dem Bild (siehe roter Kreis). Dabei ist zu berücksichtigen, dass Texte und Inhalte nicht verdeckt werden.



In dieser Anzeige wurden keine zusätzlichen Infos benötigt, also wurde auf die Infobox verzichtet.



Dein Baustein für die Zukunft.

Schon heute die Landwirtschaft von morgen erleben. **agrirouter** ist die herstellerübergreifende Lösung für den Austausch von Daten.

my-agrirouter.com

 **agrirouter**

powered by
Agricultural Industry

1.4.4 Sonderfälle

Extreme Querformate

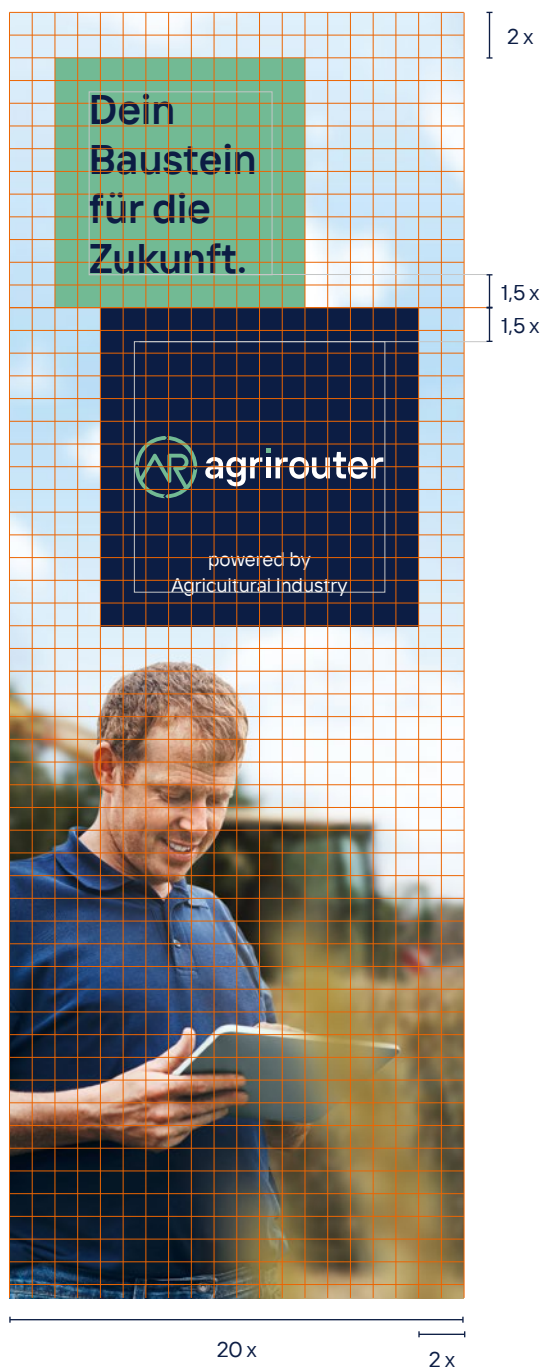
Layout rechts ausgerichtet



Da die Quadrate des Gestaltungsrasters bei einer geringeren Höhe viel kleiner werden als z. B. bei DIN Formaten, können die Regeln zur Gestaltung in diesen Fällen etwas abgewandelt angewandt werden. Damit der Abstand zum Rand der Boxen nicht zu klein wird, sieht es besser aus, wenn dieser bspw. 1,5 x oder 2 x beträgt. Genauso können auch die Schriftgrößen angepasst werden.



Extreme Hochformate



Auch bei einer geringeren Breite werden die Quadrate des Gestaltungsrasters viel kleiner als z. B. bei DIN Formaten. Daher können auch hier die Regeln zur Gestaltung etwas abgewandelt angewandt werden. Damit der Abstand zum Rand der Boxen nicht zu klein wird, sieht es besser aus, wenn dieser bspw. 1,5 x oder 2 x beträgt. Genauso können auch die Schriftgrößen angepasst werden.

1.5 Bilder und Grafiken

1.5.1 Bildsprache

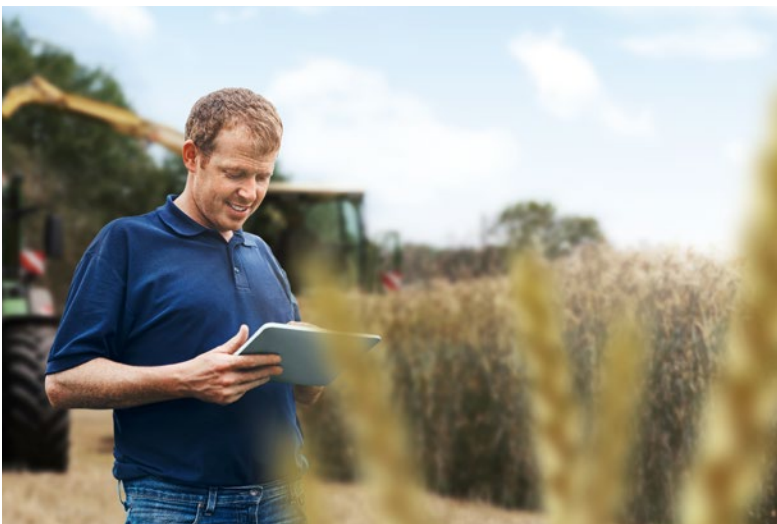
Damit über alle visuellen Eindrücke hinweg ein rundes Markenbild entsteht, ist bei der Entwicklung neuer Bildmotive für agrirouter auf die einheitliche Tonalität bzw. auf folgende verbindende Elemente besonderes Augenmerk zu legen:

Tonalität

authentisch, warm, natürlich, hell

Verbindende Elemente

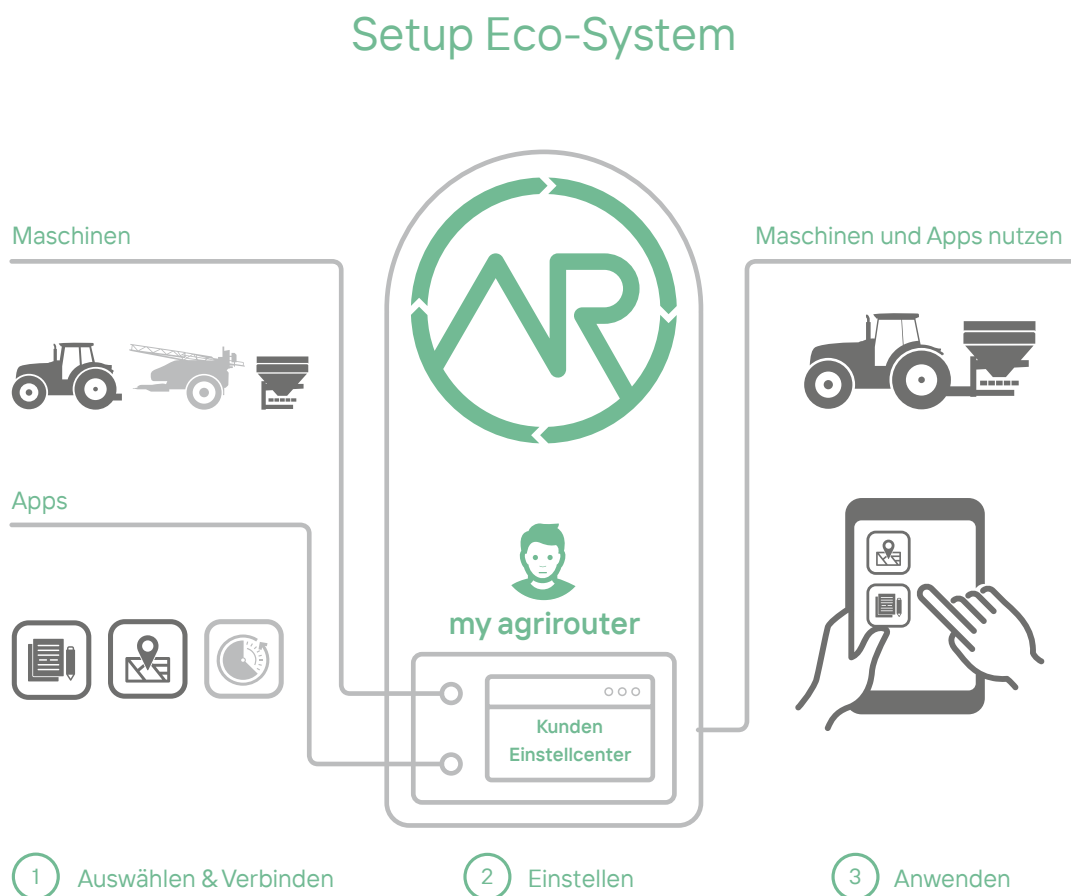
Tiefenunschärfe, Personen im landwirtschaftlichen Umfeld. Wenn Maschinen, dann eher dezent im Hintergrund.



1.5.2 Grafiken

Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

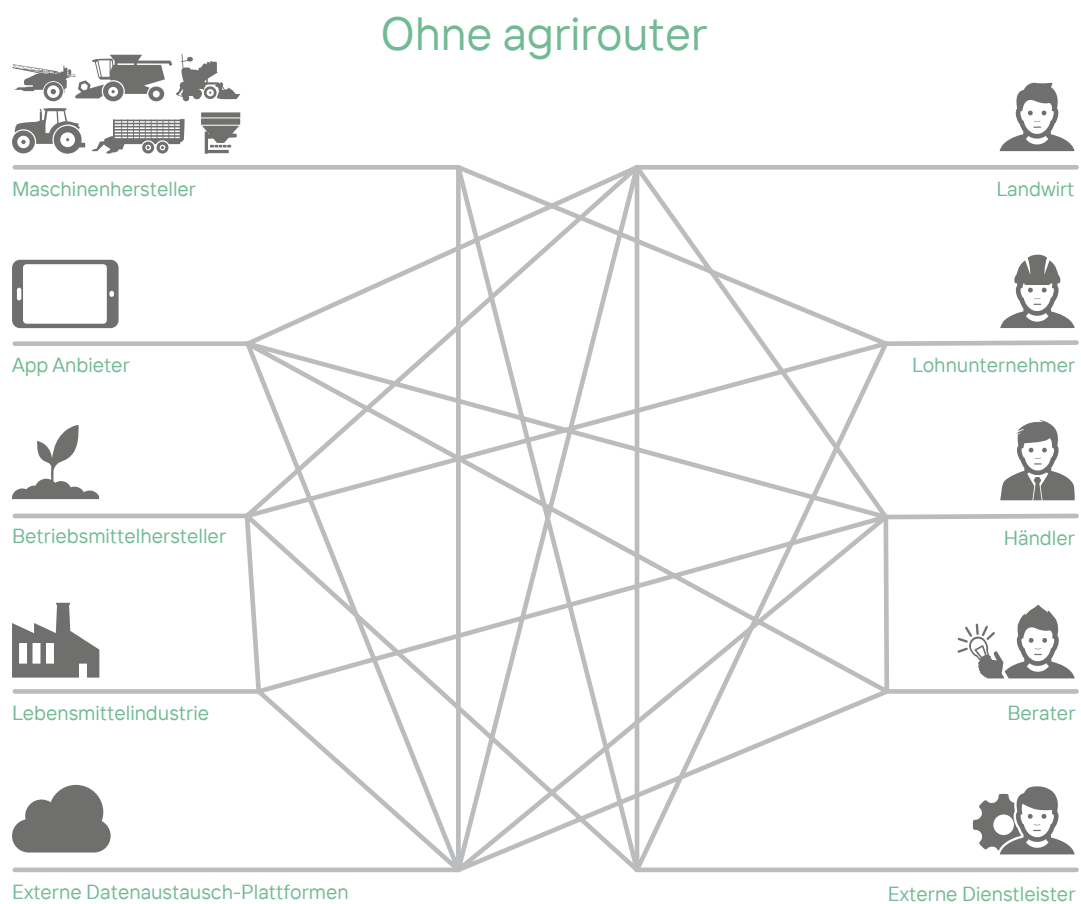
Setup Eco-System:



1.5.2 Grafiken

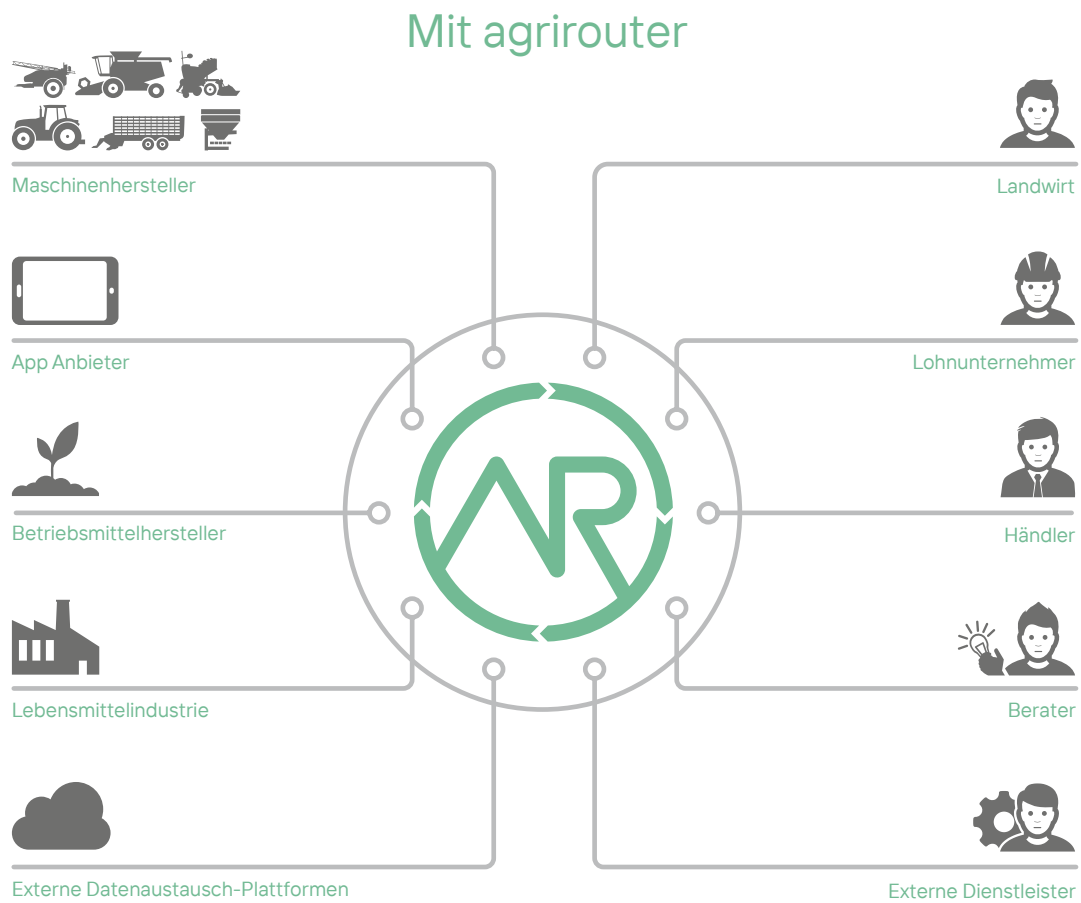
Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

Ohne agrirouter:



Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

Mit agrirouter:

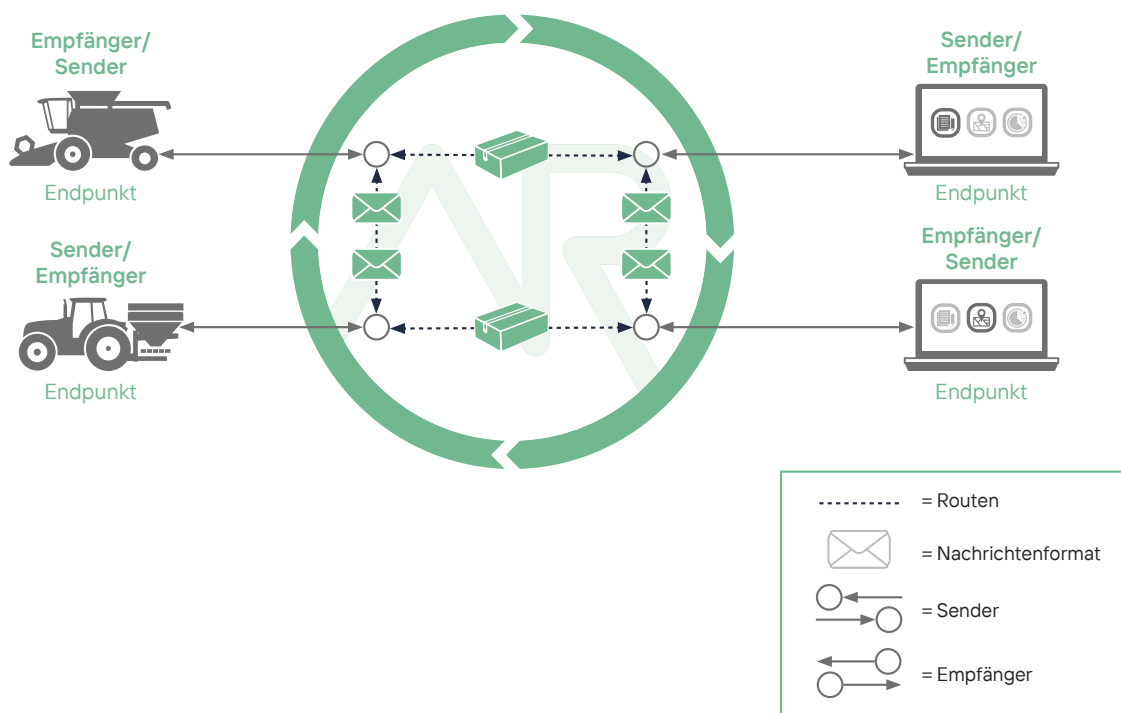


1.5.2 Grafiken

Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

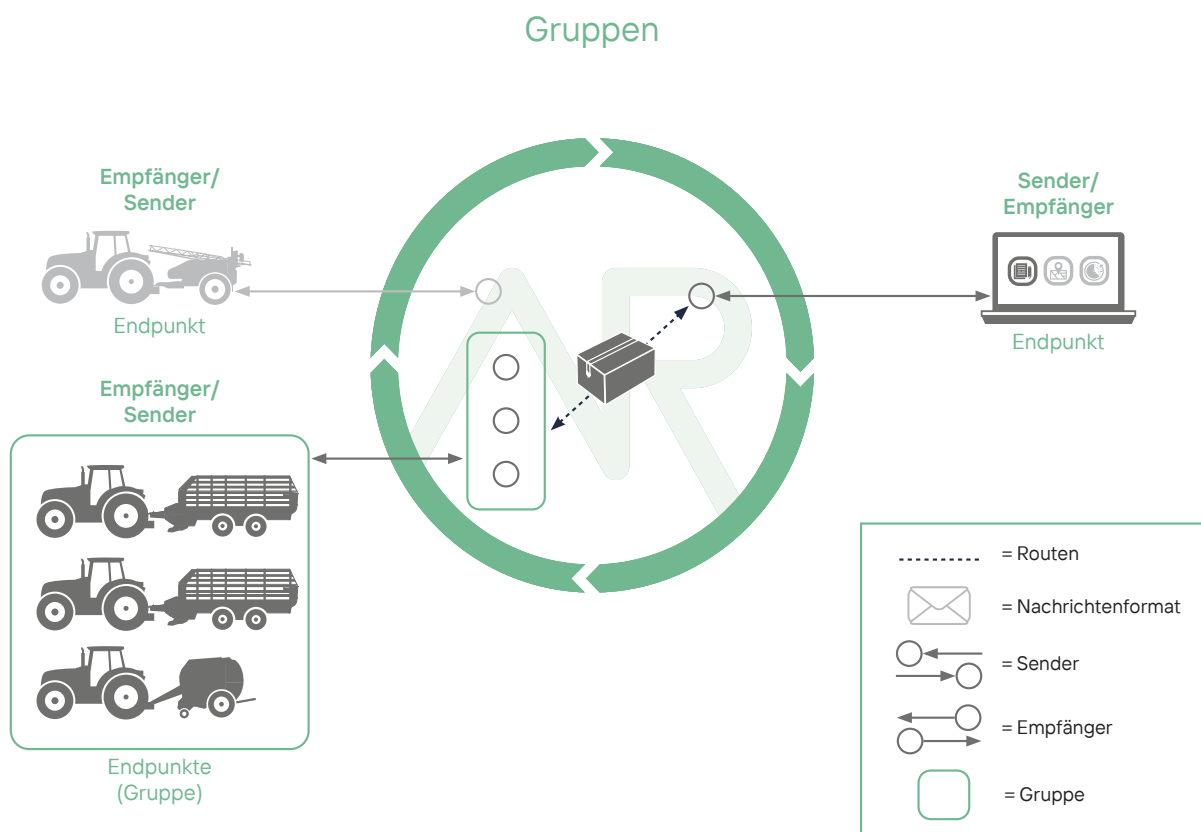
Grundbegriffe:

Endpunkte, Routen, Sender & Empfänger



Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

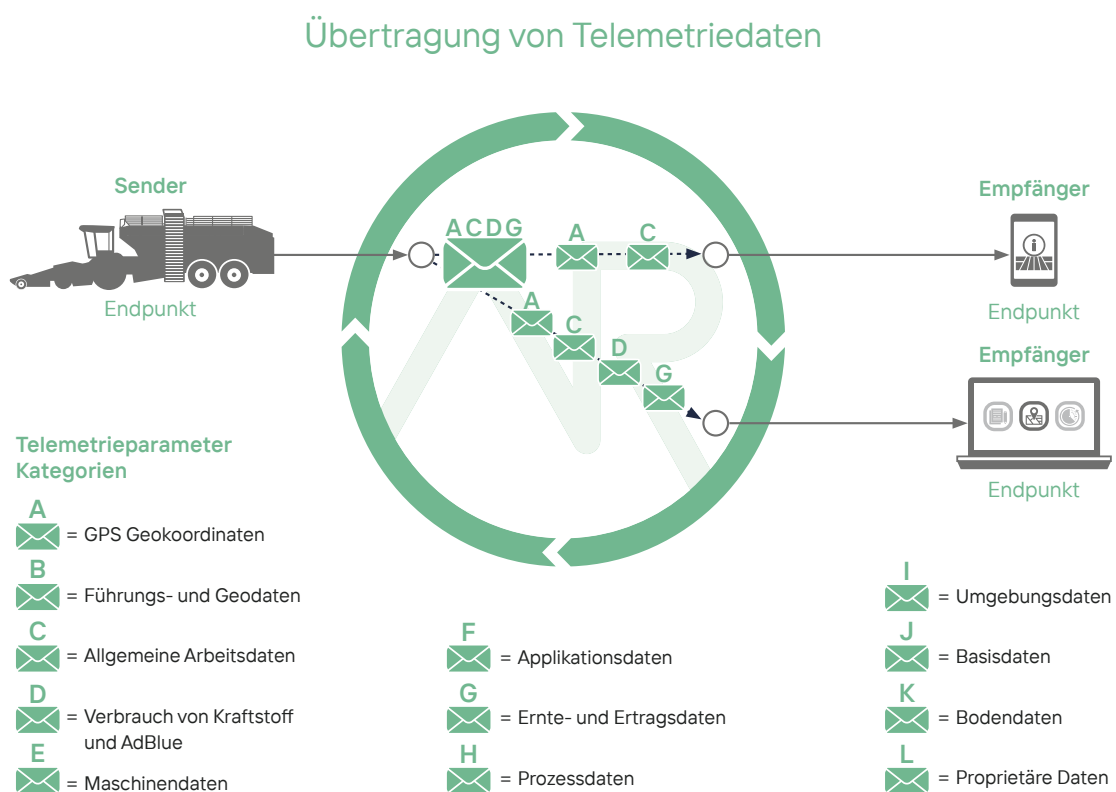
Grundbegriffe:



1.5.2 Grafiken

Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

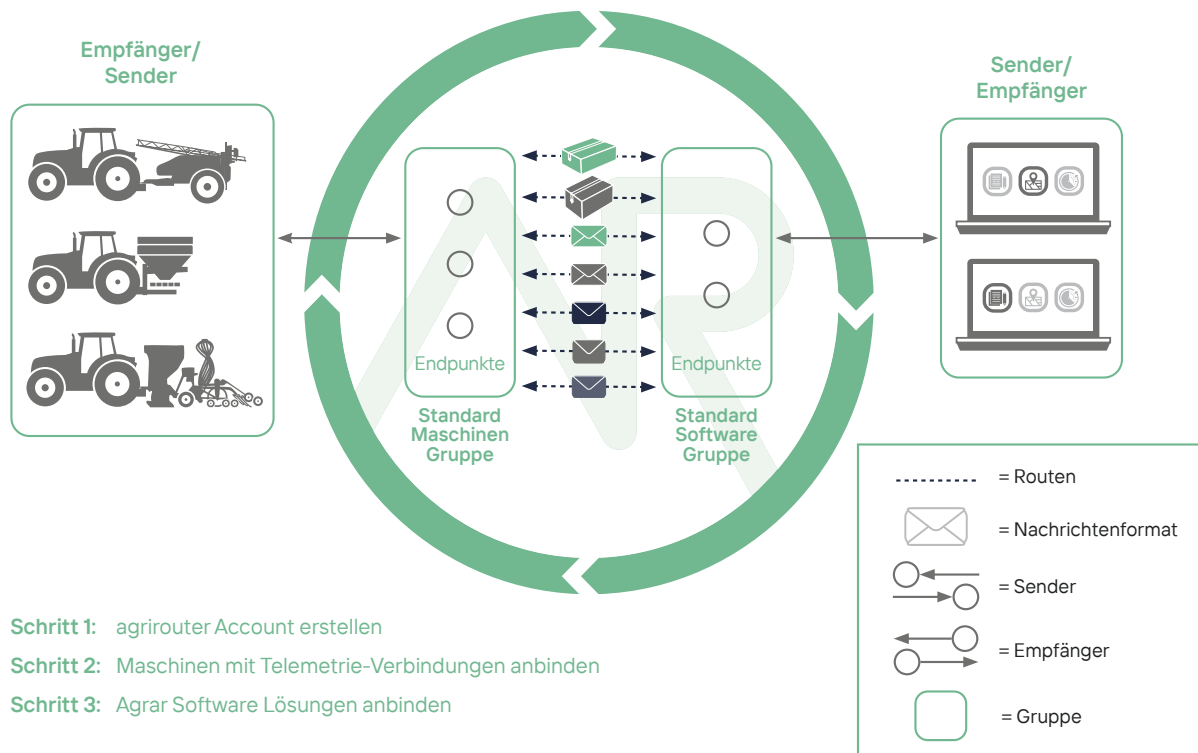
Grundbegriffe:



Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

Grundbegriffe:

Einfache initiale Inbetriebnahme eines agrirouter ECO-Systems in 3 Schritten










1.5.2 Grafiken

Die Grafiken können hier sprachabhängig in allen üblichen Formaten heruntergeladen werden: my-agrirouter.com/de/unternehmen/media-box

Grundbegriffe:

Nachrichtenformate

Auftragsdaten	Paket A	
Shape	Paket B	
Telemetrie Daten	Brief A	
GPS Position	Brief B	
Dokumente	Brief C	
Bilder	Brief D	
Videos	Brief E	

1.6 Social Media

1.6.1 Allgemeine Hinweise

Beim Posten der Social Media Beiträge werden die Gesellschafter und Partner verlinkt, sodass sie die Beiträge im nächsten Schritt liken und auf ihrem eigenen Social Media Kanal teilen können. Dadurch gelangen die Follower der Gesellschafter und Partner auf die Social Media Seiten von agrirouter und können von dort die Website von agrirouter besuchen.

Wenn Gesellschafter oder Partner von DKE-Data einen neuen Beitrag posten, bei dem es in irgendeiner Weise um agrirouter geht, ist es sinnvoll, dass sie die Social Media Seite von agrirouter verlinken (siehe Seite 42).



**Für Gesellschafter und Partner
von DKE-Data:**

Bitte den Social Media Kanälen von agrirouter
folgen und bestenfalls alle Beiträge teilen.

Vielen Dank!

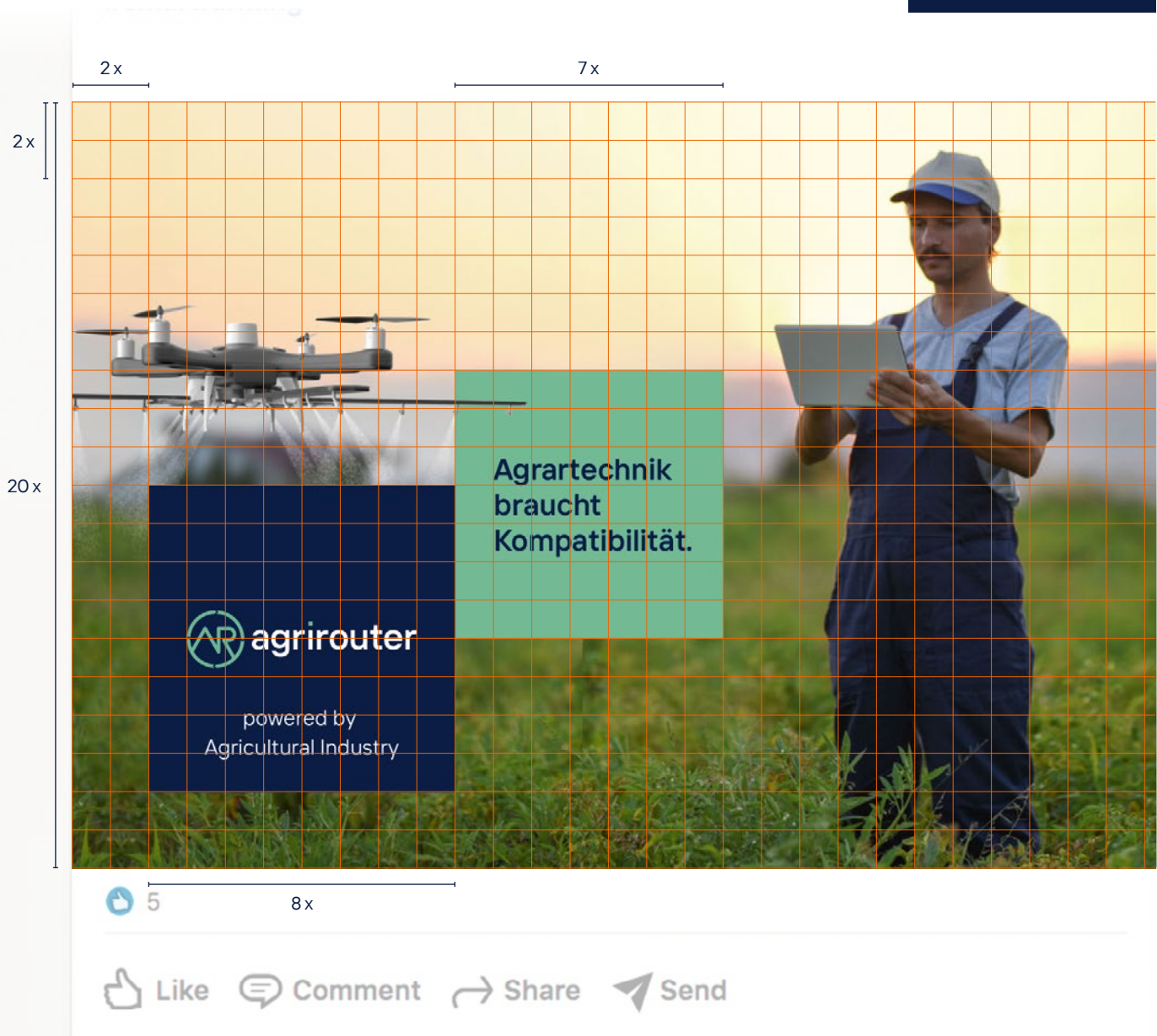


1.6.1 Allgemeine Hinweise

Beim Aufbau der Bilder ist das Gestaltungsraster zu berücksichtigen, siehe Seite 10. Genauso wie in anderen Layouts wird das Logo in der Logobox platziert und kann im Raster gemeinsam mit der Headlinebox flexibel eingesetzt werden.

i

Elemente aus dem Bild können über die Headlinebox ragen, so wird das Bild mit dem Layout verbunden.



1.6.2 Facebook

Facebook-Beiträge werden auf der Facebook-Seite facebook.com/agrirouter gepostet.



1.6.3 Twitter

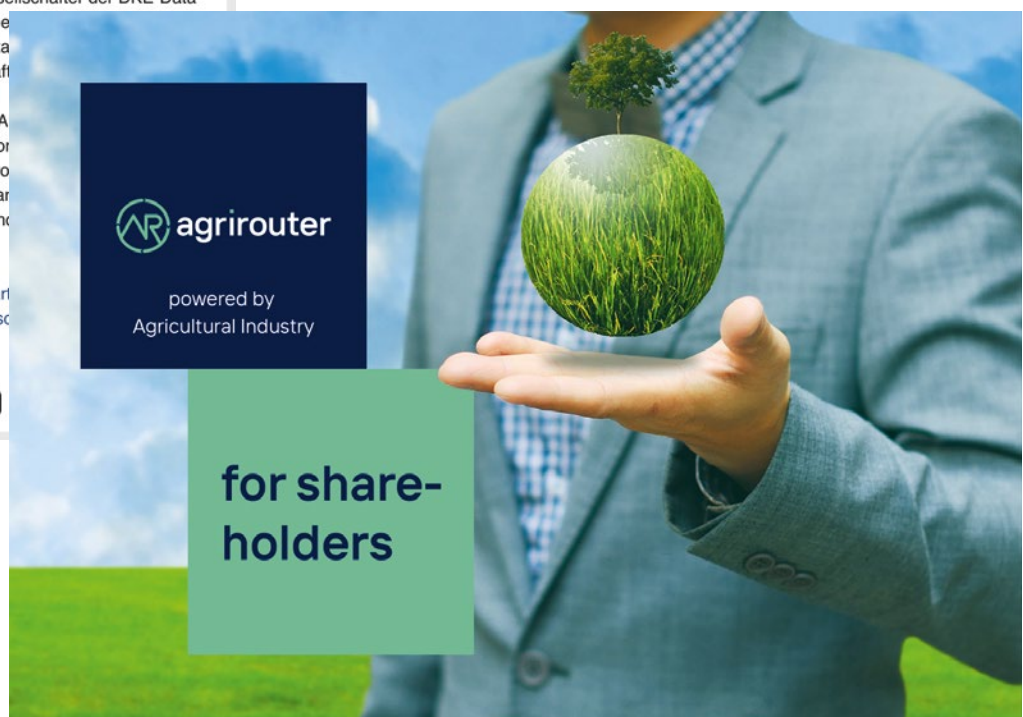
Twitter-Beiträge werden auf der Twitter-Seite twitter.com/agrirouter gepostet.



1.6.4 Instagram

Instagram-Beiträge und Storys werden auf dem Instagram-Profil von agrirouter [instagram.com/agrirouter](https://www.instagram.com/agrirouter) gepostet.

Damit die geposteten Storys nicht nach 24 Stunden verschwinden, werden sie in den Highlights gespeichert, sodass Besucher des Instagram-Profiles permanent auf die Storys zugreifen können.



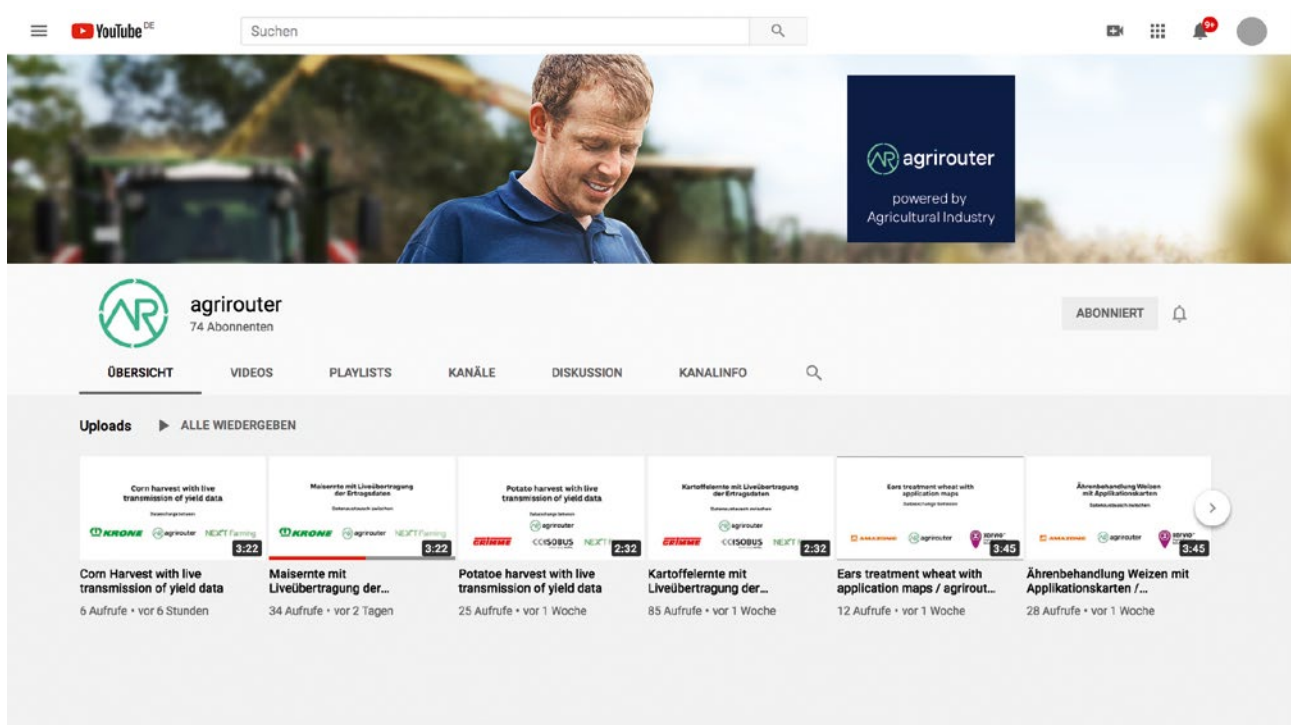
1.6.5 LinkedIn

LinkedIn-Beiträge werden auf der LinkedIn-Seite von DKE-Data [linkedin.com/company/dke-data-gmbh-co-kg](https://www.linkedin.com/company/dke-data-gmbh-co-kg) gepostet.



1.6.6 YouTube

Videos werden auf dem YouTube-Kanal agrirouter <https://www.youtube.com/agrirouter> gepostet. Gesellschafter und Partner werden vor dem Upload verlinkt.



2.1 Für Produkte

2.1.1 Logo „ready for agrirouter“

Zentrales Element des agrirouter Ingredient Brandings stellt das Logo dar. Es besteht aus der Wort- und der Bildmarke.

Die Logos sind Eigentum der DKE-Data und sind urheberrechtlich geschützt.

i

Das ready for agrirouter Logo wird im Zusammenhang mit Produkten eingesetzt, die kompatibel mit agrirouter sind. Diese Produkte können Maschinen, Dienstleistungen, Soft- oder Hardware sein.



Farbige Variante:
agrirouter_Logo_ready-for_farbig



Negative Variante:
agrirouter_Logo_ready-for_weiss



Farbige Variante:
agrirouter_Logo_ready-for_farbig_kasten



Negative Variante:
agrirouter_Logo_ready-for_weiss_kasten

2.1.2 Farben (siehe Seite 9)

agrirouter Blau

sRGB	32 42 68
Hex	#202a44
CMYK	94 73 5 69
Pantone	533
HKS	38
RAL	5010

agrirouter Grün

sRGB	113 183 144
Hex	#71b790
CMYK	57 0 50 5
Pantone	2248
HKS	53 (80%)
RAL	6021

Weiß

sRGB	255 255 255
Hex	#ffffff
CMYK	0 0 0 0
Pantone	-
HKS	-
RAL	9010

Erklärung

Welcher Farbraum für welche Anwendung:

sRGB	für Bildschirmanwendungen
Hex	für Webanwendungen
CMYK	für Printmedien (ISOcoated v2)
Pantone	für Print mit Sonderfarben
HKS	für Print mit Sonderfarben
RAL	für Lackierungen

2.1.3 Anwendungsbeispiele

Maschinen

Das ready for agrirouter Logo wird in den meisten Fällen in der negativen Variante auf den Maschinen an einer gut sichtbaren Stelle platziert.

Beim Produkt Branding auf Maschinen ist eine Mindestbreite von 25 cm bzw. 20 cm zu beachten.



mind. 25 cm



mind. 20 cm



Magnettafeln

Als Alternative zu den Maschinenaufklebern kann das ready for agrirouter Logo auch als Magnettafel auf den Maschinen an einer gut sichtbaren Stelle angebracht werden.

Dabei ist auf eine Mindestbreite von 20 cm zu achten.



mind. 20 cm

Negative Logo Variante auf blau:
agrirouter_Logo_ready-for_weiss-blau_kasten



2.1.3 Anwendungsbeispiele

Hardware

Das ready for agrirouter Logo wird in den meisten Fällen in der negativen Variante auf den Produkten an einer gut sichtbaren Stelle platziert.

Beim Produkt Branding auf Hardware ist eine Mindestbreite von 30 mm zu beachten.



mind. 30 mm



mind. 30 mm



Software

Das ready for agrirouter Logo oder die Bildmarke wird ins Interface der jeweiligen Software an einer gut sichtbaren Stelle platziert.

Das ready for agrirouter Logo kann auf der Website der jeweiligen Software an einer gut sichtbaren Stelle platziert werden.



Integration in Software am Beispiel My Data Plant

Integration auf Software-Website am Beispiel mydataplant.com

2.1.3 Anwendungsbeispiele

Anzeigen

Das ready for agrirouter Logo wird auf ruhigem, möglichst einfarbigen Hintergrund an einer gut sichtbaren Stelle in der Anzeige des Maschinenherstellers platziert. Dabei ist eine Mindestbreite von 30 mm zu beachten.



mind. 30 mm

Fendt Kick-Start 2018/2019

FENDT
fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGG

ready for agrirouter

36 Monate mit 0 %* finanzieren.

Profitieren Sie mit dem Fendt Kick-Start Angeboten noch bis zum 15.12.2018 von attraktiven Finanzierungsmöglichkeiten für Ihre Fendt Erntemaschinen und Spritzen. Kontaktieren Sie jetzt Ihren Vertriebspartner für ein unverbindliches Angebot.

* Bundesweites Finanzierungsgesetz für Gesamtkredit in Deutschland, verbindlich für die AGG Finance/De Lage Landin/Fininvest AG, Bonn - Burgstein 39, 1, 40470 Düsseldorf. Günstige Kick-Start Finanzierung: Gültig für Antragskategorie von 40.000 bis zum 15.12.2018 35.000 € Anzahlung vom Rechnungsbetrag. Laufzeit 36 Monate. Die Finanzierungswahlmöglichkeit wird bis zum 15.12.2018 mit Anzahlung bis 15.12.2018 gültig. Gilt für alle Bereiche, landwirtschaftliche Maschinen und Zubehör, Spritzen, Landmaschinen und Landmaschinen. Die e.g. Bedingungen können bei betriebswirtschaftlichen Verhandlungen abweichen. Bitte wenden Sie sich an den Vertriebspartner, um die Finanzierungsmöglichkeiten zu erfahren. Fendt/ready werden nicht subventioniert. Das Angebot ist freibleibend und begründet keine Bindung. Die Preise variieren sich nach den jeweiligen Marktbedingungen und den jeweiligen Leistungen. Bitte wenden Sie sich an den Vertriebspartner für ein unverbindliches Angebot.



mind. 30 mm

FENDT
fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGG

ready for
agrirouter
my-agrirouter.com

Wir säen Qualität.
Sie ernten Zuverlässigkeit.

Nicht ohne Grund setzen professionelle Betriebe und Lohnunternehmer auf den Fendt 900 Vario. Bis zu 7,1 Tonnen Nutzlast und vielfältige Ballastierungsmöglichkeiten bieten Ihnen ungeahnte Möglichkeiten.

ready for
agrirouter
my-agrirouter.com

2.1.3 Anwendungsbeispiele

Social Media

Wenn Gesellschafter oder Partner von DKE-Data einen neuen Social Media Beitrag posten, bei dem es in irgendeiner Weise um agrirouter geht, ist es sinnvoll, dass sie die Seite von agrirouter auf dieser sozialen Plattform verlinken.

Außerdem können sie die negative Variante des Logos in ihren Posts integrieren.

i

Bitte den Social Media Kanälen von agrirouter folgen und bestenfalls alle Beiträge teilen.

Vielen Dank!

Facebook

facebook.com/agrirouter

Für die Verlinkung von agrirouter wird im Text vor „agrirouter“ ein „@“ eingefügt, sodass die Verlinkung erfolgt (@agrirouter).

Twitter

twitter.com/agrirouter

Für die Verlinkung von agrirouter wird im Text vor „agrirouter“ ein „@“ eingefügt, sodass die Verlinkung erfolgt (@agrirouter).

LinkedIn

linkedin.com/company/dke-data-gmbh-co-kg

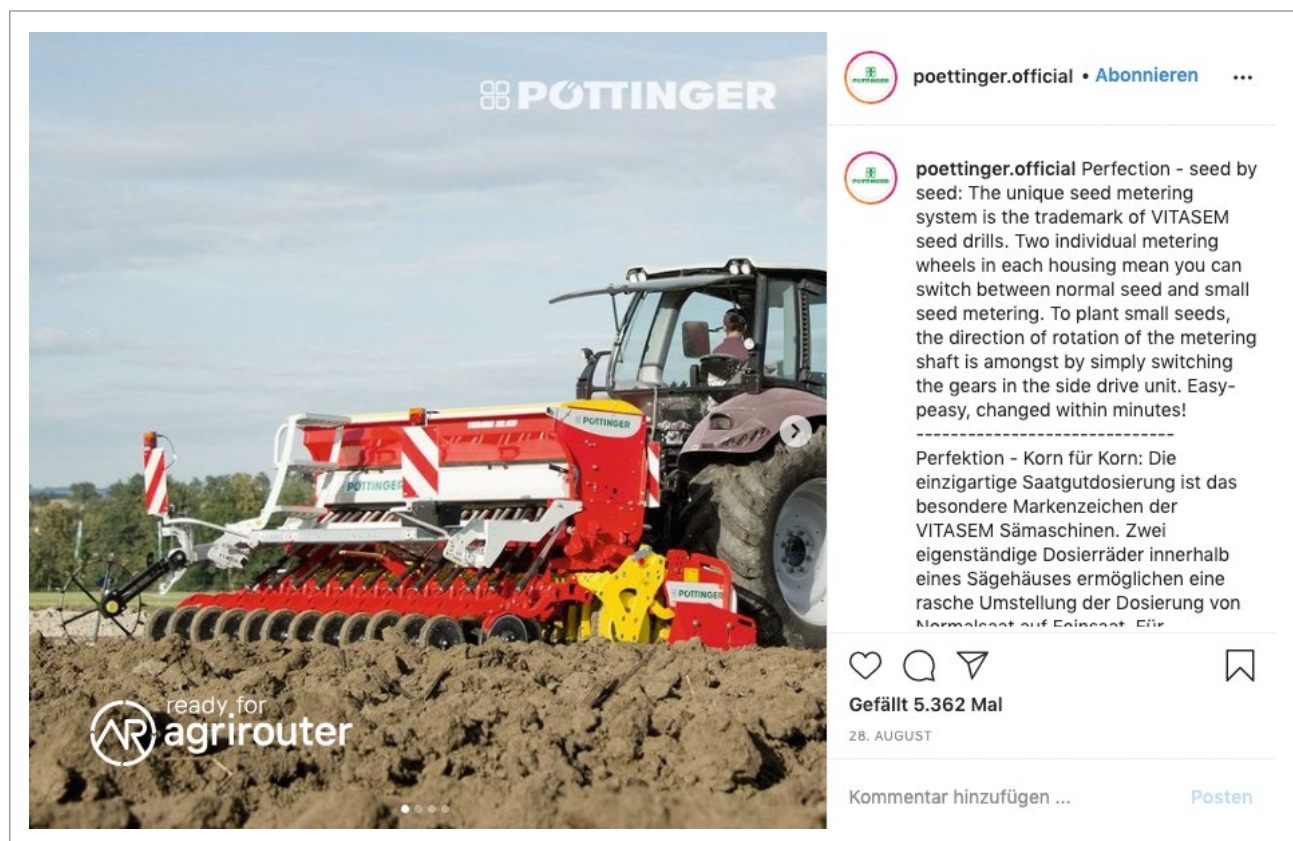
Für die Verlinkung von DKE-Data wird im Text vor „DKE-Data“ ein „@“ eingefügt, sodass die Verlinkung erfolgt (@DKE-Data GmbH & Co. KG).



Instagram

[instagram.com/agrirouter](https://www.instagram.com/agrirouter)

Für die Verlinkung von agrirouter wird im Bild das Instagram-Profil von agrirouter als Person markiert und bzw. oder im Text vor „agrirouter“ ein „@“ eingefügt, sodass die Verlinkung erfolgt (@agrirouter).



YouTube

[youtube.com/channel/UCbkt9ThYm4AI45_sjSIO6gA](https://www.youtube.com/channel/UCbkt9ThYm4AI45_sjSIO6gA)

Für die Verlinkung von agrirouter wird in der Video-Beschreibung der Link des YouTube-Kanals eingefügt ([youtube.com/channel/UCbkt9ThYm4AI45_sjSIO6gA](https://www.youtube.com/channel/UCbkt9ThYm4AI45_sjSIO6gA)).

2.2 Für Firmen

2.2.1 Logo „agrirouter partner“

Zentrales Element des agrirouter Ingredient Brandings stellt das Logo dar. Es besteht aus der Wort- und der Bildmarke.

Die Logos sind Eigentum der DKE-Data und sind urheberrechtlich geschützt.

i

Das agrirouter partner Logo wird eingesetzt, wenn es sich um eine Zusammenarbeit mit einem Maschinenhersteller oder Software- / Hardwarehersteller handelt.



Farbige Variante:
agrirouter_Logo_partner_farbig



Negative Variante:
agrirouter_Logo_partner_weiss



Farbige Variante:
agrirouter_Logo_partner_farbig_kasten



Negative Variante:
agrirouter_Logo_partner_weiss_kasten

2.2.2 Farben (siehe Seite 9)

agrirouter Blau

sRGB	32 42 68
Hex	#202a44
CMYK	94 73 5 69
Pantone	533
HKS	38
RAL	5010

agrirouter Grün

sRGB	113 183 144
Hex	#71b790
CMYK	57 0 50 5
Pantone	2248
HKS	53 (80%)
RAL	6021

Weiß

sRGB	255 255 255
Hex	#ffffff
CMYK	0 0 0 0
Pantone	-
HKS	-
RAL	9010

Erklärung

Welcher Farbraum für welche Anwendung:

sRGB	für Bildschirmanwendungen
Hex	für Webanwendungen
CMYK	für Printmedien (ISOcoated v2)
Pantone	für Print mit Sonderfarben
HKS	für Print mit Sonderfarben
RAL	für Lackierungen

2.2.3 Anwendungsbeispiele

Messeausstattung

Beispiel für die Präsentation von agrirouter auf Messen und Ausstellungen (hier myGrimme). Ausstellungswand, 2 PC-Stationen mit Monitor, 1 Terminal, 1 Top-Monitor für Videopräsentation.

Einzelne Messewand (M) mit myGrimme als Beispiel:





2.2.3 Anwendungsbeispiele

Messeausstattung

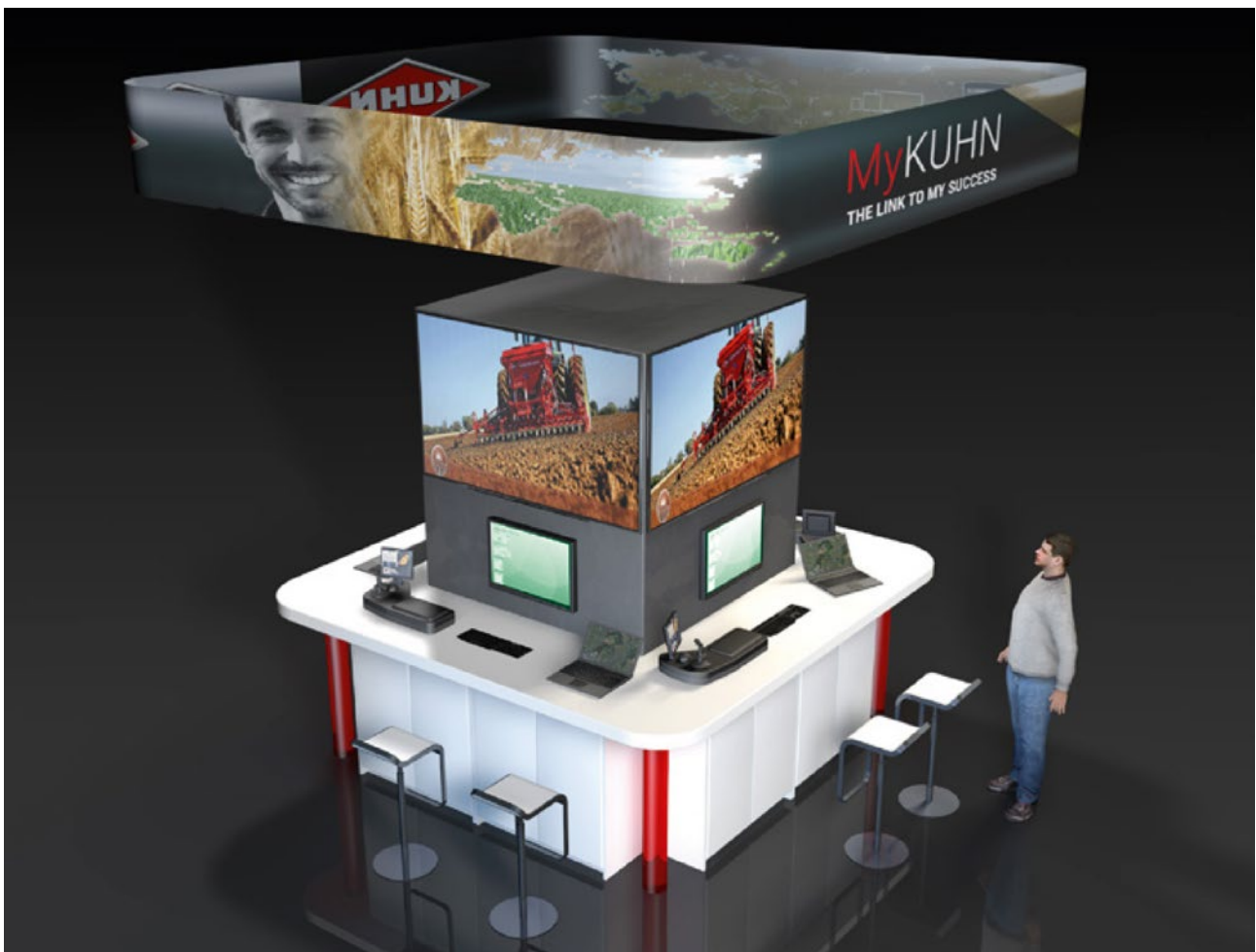
Beispiel für die Präsentation von agrirouter auf Messen und Ausstellungen (hier myGrimme). 2 PC-Stationen mit Monitor, 1 Terminal, 1 Top-Monitor für Videopräsentation.

Ein Messestand (L – „triangle eyecatcher“) mit myGrimme als Beispiel:



Beispiel für die Präsentation von agrirouter auf Messen und Ausstellungen (hier MyKUHN). 1 Notebook pro Seite, 1 PC-Station mit Monitor, 1 Terminal, 1 Top-Monitor für Videopräsentation.

Ein Messestand (XL – „cuboid pillar“) mit MyKUHN als Beispiel:

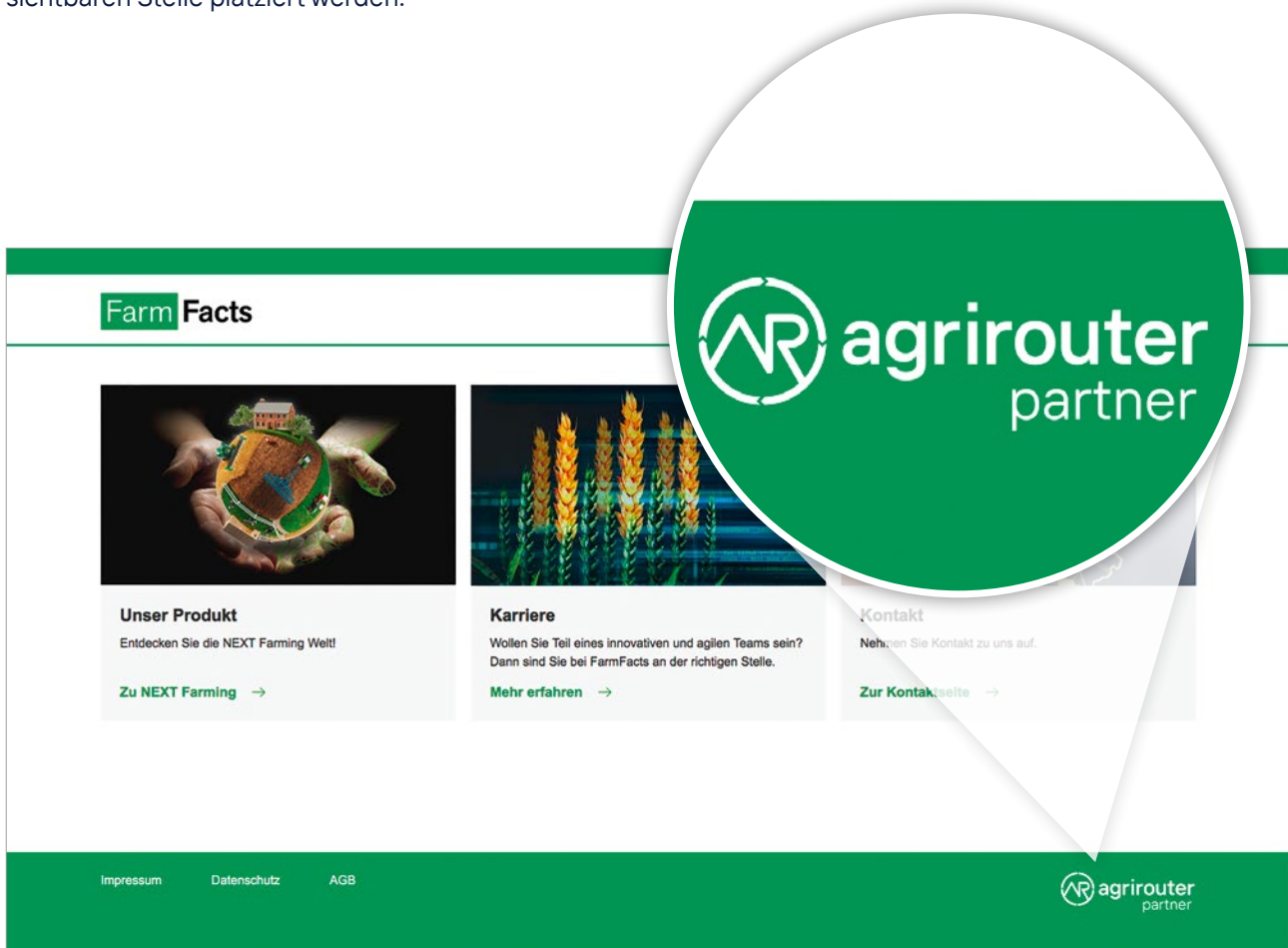


2.2.3 Anwendungsbeispiele

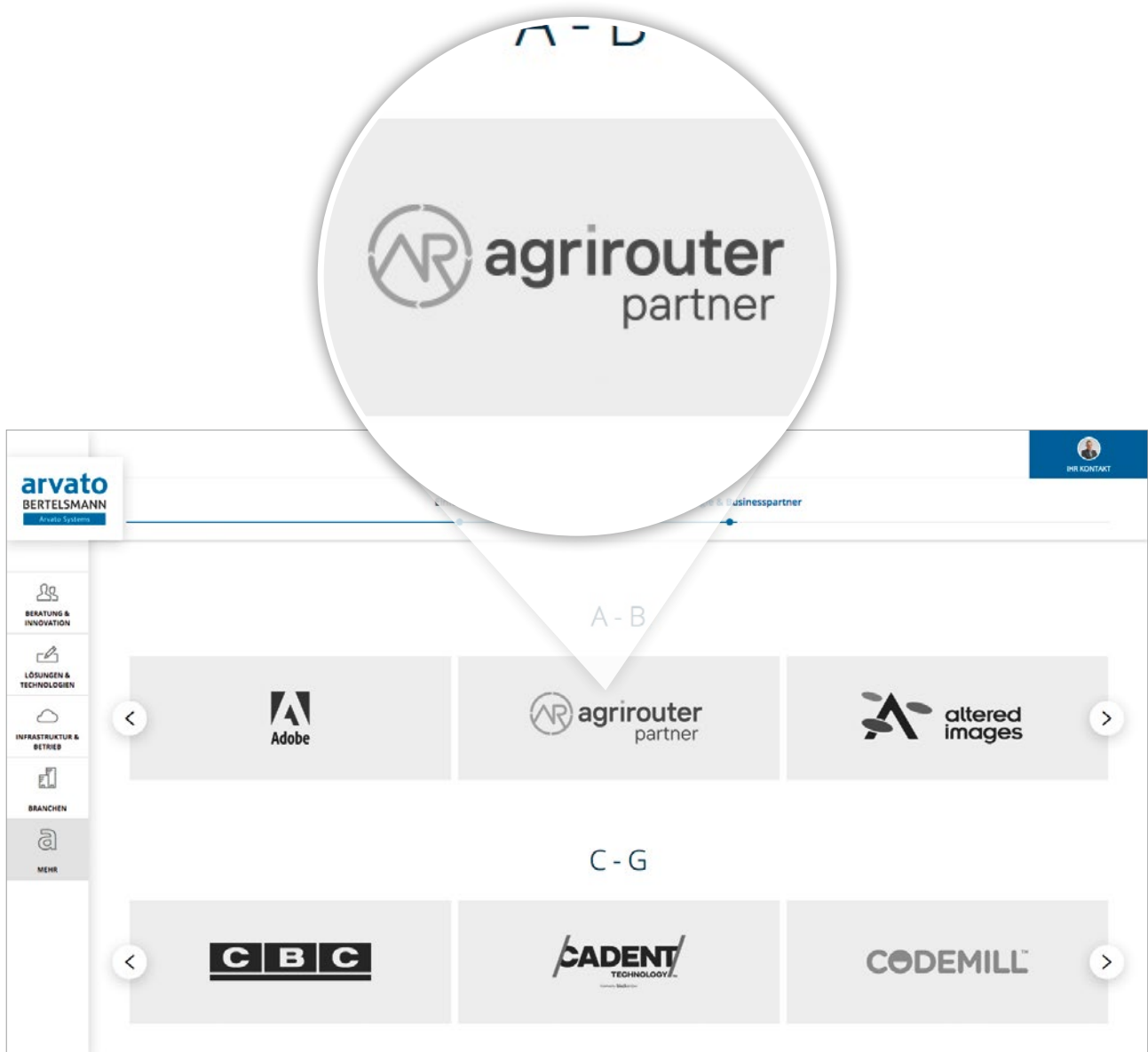
Website-Integration

Logo

Das agrirouter partner Logo kann auf der Website des Partners an einer gut sichtbaren Stelle platziert werden.



Integration auf Partner-Website am Beispiel farmfacts.de



Integration auf Partner-Website am Beispiel arvato-systems.de/farmpilot

2.2.3 Anwendungsbeispiele

Website-Integration

iFrame

Folgender Code Snippet wird an eine passende Stelle in einer Website intergiert, um die agrirouter Website als iFrame zu integrieren:

```
<iframe src="https://my-agrirouter.com/" name="iframe" scrolling="auto"
frameborder="0" height="900px" width="100%"></iframe>
```

Der Wert für die Höhe (height) kann noch angepasst werden – sollte aber nicht zu klein sein.

Oberhalb des iFrames empfehlen wir den Einbau eines Buttons, um zur agrirouter Website in voller Breite in einem neuen Tab zu springen. Hier die sprachabhängigen Links dafür:

DE:

<https://my-agrirouter.com/de/>

EN:

<https://my-agrirouter.com/en/>

FR:

<https://my-agrirouter.com/fr/>

RU:

<https://my-agrirouter.com/ru/>

Fremdsprachen

Weitere zukünftige Sprachen der agrirouter Website erhalten ein zweistelliges ISO-Norm Sprachkürzel, sodass die Domain wie im folgenden Beispiel für Italienisch aufgebaut ist:

<https://my-agrirouter.com/it/>

Sprachenversionen der agrirouter Website, die bisher noch nicht existieren, können schon nach diesem Muster verlinkt werden. Fall-Back-Version ist die englische Version.

Die Norm ist die ISO-639-1: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_ISO-639-1-Codes

Einleitung

iFrame der
agrirouter
Website

Erklärung mit
Verlinkung
zur agrirouter
Website

Videomaterial

Vorteile

[PRODUKTE](#)
[GEBRAUCHT](#)
[NEUHEITEN](#)
[AKTUELLES](#)
[PARTNER](#)

[Kontakt](#)
[myGRIMME](#)

DATENSYSTEME - DATENAUSTAUSCH | AGRIROUTER

Web-basierte Datenaustauschplattform ermöglicht den Datenaustausch zwischen Maschinen, Agrarsoftware-Produkten ganz unterschiedlicher Hersteller und Anbieter

agrirouter:
Die Herstellerübergreifende
Lösung für den Austausch
Deiner Daten.

Die Web-basierte Datenaustauschplattform „agrirouter“ ermöglicht den Datenaustausch zwischen Maschinen und Agrarsoftware-Produkten ganz unterschiedlicher Hersteller und Anbieter. Für Landwirte und Lohnunternehmer mit gemischtem Maschinenpark war das bisher nicht umsetzbar. Über [my.agrirouter.com](#) kann sich jeder Landwirt oder Lohnunternehmer einen kostenlosen Account erstellen und sein individuelles System aus Maschinen und Agrarsoftware-Lösungen aufbauen.

Mit dem agrirouter können Sie nie mehr den USB-Stick vergessen. Verbinden Sie Ihr ISOBUS Terminal CCI 800 oder CCI 1000 mit dem agrirouter und übertragen Sie Applikationsdaten und Auftragsdaten bequem über das Internet. Die Internetverbindung kann simpel mit dem CCI Wi-Fi/LAN Adapter hergestellt werden. Über die mobile Hotspotfunktion von Smartphones steht auch auf dem Acker eine Internetverbindung zur Verfügung mit dem sich das CCI ISOBUS Terminal verbinden kann.

Alle GRIMME Selbstfahrer (ab 2017) sowie die EVO 280 und EVO 290 (ab 2019) werden serienmäßig mit einer Terminalschnittstelle ausgestattet, die auf Wunsch Maschinen- und GPS-Daten an das Kundenportal myGRIMME übermitteln und diese bequem mit dem agrirouter verbinden. Sobald die Maschine bzw. die Maschinen verbunden sind, kann der Anwender im agrirouter festlegen, welche Maschinen- und GPS-Daten an unterschiedliche Agrarsoftware, wie z. B. ein Farm Management Information System (FMIS), übermittelt werden.

KATEGORIE:
HIGHLIGHTS

[KONFIGURATOR](#)
[WÄHLELSUCHE](#)

Video: Datenaustausch mit dem agrirouter

Video: Kartoffelernte mit Liveübertragung der Ertragsdaten

MEHRWERTE

- Herstellerunabhängiger Datenaustausch
- Der agrirouter vereinfacht den Datenaustausch und damit betriebliche Abläufe, reduziert den Verwaltungsaufwand und verbessert die Wirtschaftlichkeit.
- Der agrirouter speichert keine Daten, er vermittelt sie gemäß Ihren Vorgaben.
- Die Soft- und Hardware-Komponenten sind zertifiziert und werden regelmäßig geprüft.
- Maschinen und Agrarsoftware können herstellerübergreifend verbunden werden
- GRIMME Maschinen mit einer Terminalschnittstelle können auf Wunsch Maschinen- und GPS-Daten an das Kundenportal myGRIMME übermitteln und diese bequem mit dem agrirouter verbinden.
- Die Server für den Datenaustausch stehen in Deutschland, sind abgesichert und unterliegen deutschem Recht.

Integration auf Website
am Beispiel

[https://www.grimme.com/de/
producttypes/datensysteme/
agrirouter](https://www.grimme.com/de/producttypes/datensysteme/agrirouter)

2.2.4 RSS-Feed

Dein persönlicher Newsticker mit dem agrirouter RSS-Feed

Was ist RSS?

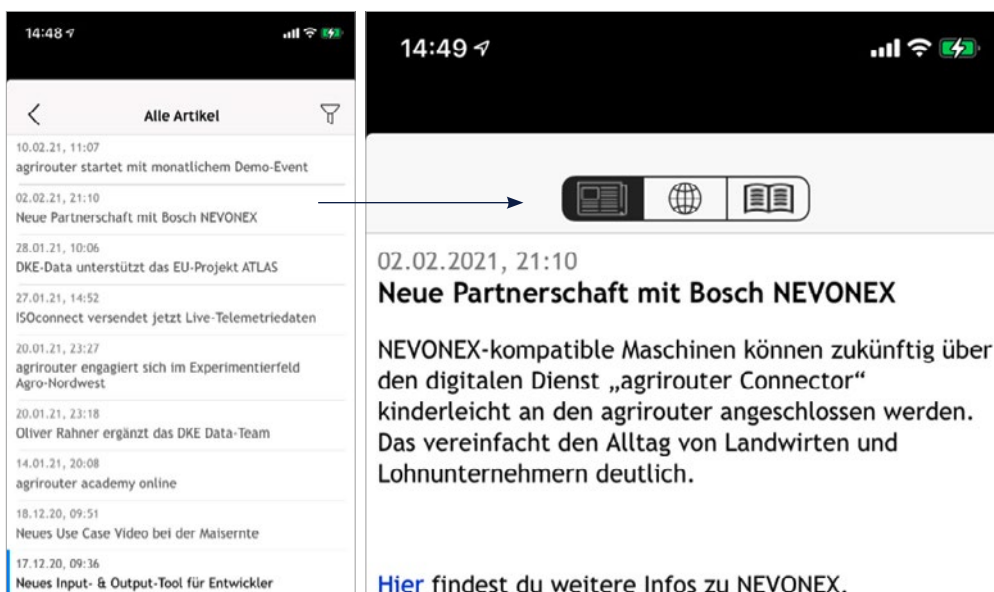
RSS steht für Really Simple Syndication. RSS-Feeds sind für Inhalte gedacht, die regelmäßig aktualisiert werden. Typische Einsatzgebiete für RSS sind daher beispielsweise Nachrichtenseiten, Blogs oder Podcasts, bei denen der Benutzer auf dem Laufenden gehalten werden möchte, ohne dafür immer wieder die Webseite aufrufen zu müssen.

Vorteile von RSS

- » Immer auf dem Laufenden bleiben
- » Aktuelle Nachrichten stets im Überblick
- » Bessere Vernetzung von Webseiten

Funktionsweise von RSS

Bei einem RSS-Feed handelt es sich um eine XML-Datei – ganz normalen Text, der, ähnlich wie in einer HTML-Datei, mit verschiedenen Auszeichnungen versehen wurde. An diesen Auszeichnungen kann der FeedReader zum Beispiel erkennen, wann ein Feed aktualisiert wurde oder wer der Autor eines Artikels ist, oder es können Grafiken oder Links eingebunden werden.



Neben einer Übersicht über die abonnierten Feeds listet ein FeedReader typischerweise die Überschriften aus dem Feed auf, der gerade ausgewählt ist. Ein Klick auf eine dieser Überschriften zeigt eine Zusammenfassung des Artikels an und über einen weiteren Klick kann der komplette Artikel geöffnet werden.

Auch für die agrirouter News, die höchstens im Wochenrhythmus erscheinen, gibt es die Möglichkeit, diese zu abonnieren.

Wie abonniere ich als Anwender einen RSS-Feed?

Die Liste der Programme, die mit RSS-Feeds umgehen können, ist lang und wie das Abonnement eines Feeds gehandhabt wird, ist von der jeweiligen Software abhängig.

Grundsätzlich ist jedoch in all diesen Programmen irgendwo ein Menüpunkt oder ein Button zu finden, über den sich ein neuer Feed zu der Liste der Abonnements hinzufügen lässt. Hier braucht nur noch die Adresse der RSS- oder XML-Datei eingefügt zu werden, über die der Feed zu finden ist – fertig!

Um den RSS-Feed einer Webseite zu abonnieren, muss ein sogenannter FeedReader auf dem Rechner oder Smartphone installiert werden. Diese Programme gibt es plattformübergreifend für alle gängigen Betriebssysteme. Entsprechende Apps fürs Smartphone sind bspw. „Feedly“, „Newsblur“, „Inoreader“ oder „Feeder“.

Folgende agrirouter RSS-Feed Adressen sind aktuell je Sprache definiert:

DE:

<https://my-agrirouter.com/de/news/neuigkeiten/?type=9818>

EN:

<https://my-agrirouter.com/en/news/latest-news/?type=9818>

FR:

<https://my-agrirouter.com/fr/news/nouvelles/?type=9818>

RU:

<https://my-agrirouter.com/ru/novosti/novosti/?type=9818>



3. Content individuell im Webauftritt einbinden:

Im Anschluss stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung, den zur Verfügung stehenden Content individuell im Webauftritt einzubinden.

Neuigkeiten



[agrirouter startet mit monatlichem Demo-Event](#)
10.02.2021
Um das Konzept des agrirouters und seine Funktionen genauer kennenzulernen, organisieren wir ein Demo-Event mit Vorführterminen. Jeden ersten...

weiterlesen



[Neue Partnerschaft mit Bosch NEVONEX](#)
02.02.2021
NEVONEX powered by Bosch ist ein offenes und neutrales Betriebssystem für die smarte und digitale Landwirtschaft. Die neue und intensivierte...

weiterlesen



[DKE Data unterstützt das EU-Projekt ATLAS](#)
28.01.2021
Das EU Forschungsprojekt ATLAS hat als übergeordnetes Ziel die Entwicklung eines offenen digitalen Interoperabilitätsnetzwerks für den Agrarsektor im...

weiterlesen

my-agrirouter.com



powered by
Agricultural Industry